

Responsabilité sociale des médias en ligne en RDC : Actualite.cd à l'épreuve du traitement de l'information sur le COVID-19

Fonseca Mansianga Kuzukama

Résumé

Le monde ayant basculé dans la crise sanitaire en janvier 2020 suite à la découverte du nouveau coronavirus en Chine en novembre 2019, les médias congolais avaient une responsabilité sociale quant à la transcription de l'évolution de cette pandémie, particulièrement les médias en ligne dont la rapidité d'informer et la mise à jour de l'information permettent au public d'être informé en temps réel. Le présent article met en exergue le média en ligne actualite.cd. Cette contribution décrit le processus de traitement de l'information sur le COVID-19 par le média en ligne actualite.cd considéré comme l'un des sites d'informations congolais qui attirent un grand nombre de visiteurs par son professionnalisme qui le rend crédible et fiable. Les résultats de notre étude a démontré que le média en ligne actualite.cd a mis en avant plan les mesures édictées par les autorités politico-sanitaires, les données de la situation épidémiologique fournies par les sources officielles et la sensibilisation dans le traitement de l'information sur la Covid-19. Pour la diffusion, le média en ligne actualite.cd a notamment utilisé le format texte, le format texteaudio, le format texte-vidéo et le format texte-photo.

Mots-clés : Responsabilité sociale, média en ligne, COVID-19

Abstract

As the world tipped into a health crisis in January 2020 following the discovery of the new coronavirus in China in November 2019, the Congolese media had a social responsibility to transcribe the evolution of this pandemic, particularly the online media, whose speed of information and updating enabled the public to be informed in real time. This article focuses on the online media Actualite.cd. This contribution describes the processing of information on COVID-19 by the online media Actualite.cd, considered to be one of the Congolese news web sites that attracts a large number of visitors thanks to its professionalism, which makes it credible and reliable. The results of our study showed that the online media Actualite.cd put forward the measures decreed by the political and health authorities, the data on the epidemiological situation provided by official sources and the awareness in the treatment of information on Coronavirus 19. The online media actualite.cd used text, textaudio, text-video and text-photo formats.

Keywords: Social responsibility, online media, COVID-19

1.Introduction

Le 10 mars 2020 avait marqué la détection, en République démocratique du Congo (RDC), du premier cas de la maladie du nouveau coronavirus, le SARS-CoV-2, apparue en novembre 2019 en Chine et qui sévit dans le monde entier depuis le début de l'année 2020. L'OMS a appris l'existence de ce nouveau virus le 31 décembre 2019 lorsqu'un foyer épidémique de cas de « pneumonie virale » a été notifié à Wuhan, en République populaire de Chine. Ce phénomène a poussé « l'Organisation Mondiale de la Santé (OMS) à déclarer ce virus devenu

une épidémie en peu de temps, comme une pandémie en date du 11 mars 2020. Bien avant, soit le 30 janvier, l'OMS avait déjà prononcé l'état d'urgence de santé publique de portée internationale ».

Pour leur part, les autorités congolaises avaient pris des mesures drastiques, en date du 18 mars 2020, afin de contenir la maladie qui prenait du terrain dans un territoire en manque de structures sanitaires adéquates. Parmi ces mesures, la fermeture des écoles, des universités, des instituts supérieurs officiels et privés ; l'interdiction de tout rassemblement, réunion, célébration de plus de 20 personnes sur les lieux publics en dehors du domicile familial ; la suspension de tous les cultes, des activités sportives dans les stades et autres lieux de regroupement sportif; l'interdiction de l'ouverture des discothèques, bars, cafés, terrasses et restaurants ; de l'organisation des deuils dans les salles et les domiciles.

Pour bien mener l'action de riposte qui comprend notamment la mobilisation de fonds, la sensibilisation, la prévention et le traitement, la RDC avait mis en place différentes structures : « le Task force de la présidence de la République ; le comité multisectoriel de la riposte contre la pandémie de la Covid-19 (acronyme anglais de coronavirus disease 2019) en RDC dirigé par le premier ministre ; le secrétariat technique de la lutte contre le coronavirus coordonné par l'expérimenté Docteur Jean Jacques Muyembe Tamfum ».

Il s'en était suivi l'état d'urgence sanitaire décrété à partir du 24 mars 2020, d'abord à Kinshasa, l'épicentre de la pandémie, pour une durée de trente jours avec comme objectif d'éviter sa propagation à l'intérieur des provinces. L'interdiction était donc faite à tous les mouvements migratoires, par les transports en commun, des bus, camions et autres véhicules de l'intérieur vers Kinshasa et vice-versa. Tous les vols des passagers dans les deux sens Kinshasa-provinces étaient également interdits, à l'exception des avions transportant du fret. Il a également été mis sur pied, par la même occasion, le Fonds national de solidarité contre le coronavirus (FNSCC) sensé gérer tous les dons et contributions des personnes de bonne volonté et des partenaires du gouvernement ». Il sied de noter que l'état d'urgence prorogé à six reprises avec l'aval du parlement, avait pris fin le 21 juillet 2020.

La crise sanitaire mondiale consécutive à la pandémie de Covid-19 avait occupé une place prépondérante dans l'espace médiatique de la planète. En mars 2020 un pic de 57% a été atteint sur la couverture médiatique mondiale en rapport avec la COVID-19. Rarement un sujet a concerné les journalistes et médias toutes thématiques confondues. Entre janvier et août 2020, la santé a été le thème le plus traité (39%), il était suivi de près par l'économie (32 %) et la politique (25 %) (Covid-19 : chronique d'une épidémie médiatique, comarketing-news.fr).

L'avènement des Technologies de l'information et de la communication (TIC) a transformé le secteur de l'information, comme d'ailleurs, les autres secteurs du domaine de la vie. Mark Briggs (2014) estime : « Nous vivons à l'ère du darwinisme numérique. Cet état de fait affecte tous les secteurs d'activité employant des technologies numériques pour publier du contenu, que ce soit des articles, de la musique, des films ou des photos de chatons ». Pour lui, cette nouvelle réalité permettra à une nouvelle forme de journalisme d'émerger, avec de nouveaux intitulés de poste, de nouveaux rôles et de nouvelles responsabilités.

Le Web journalisme a intégré, pour rester à jour, certaines habitudes du lecteur sur internet comme la fragmentation de l'attention ou la prise en compte de commentaires, de retours, qui sont beaucoup plus démocratisés sur Internet. D'où l'usage des réseaux sociaux comme Twitter, Facebook et Instagram pour les médias en ligne. Comme l'épingle Mark Briggs (2014), « l'utilisation de réseaux sociaux pour le partage des informations est clairement la voie à suivre pour le journalisme. On dit souvent que « l'information veut être libre », mais en cette ère numérique, elle veut surtout être analysée, partagée, synthétisée, organisée, agrégée, commentée et diffusée).

Face à une population congolaise réticente en dépit de l'alerte sur la dangerosité du COVID-19, au-delà des responsables de la gestion de la pandémie en RDC, les médias congolais avaient une responsabilité sociale quant à la transcription de l'évolution de la crise sanitaire, particulièrement les médias en ligne dont la rapidité d'informer et la mise à jour de l'information permettent au public d'être informé en temps réel.

Notre problème de recherche se situe au niveau de l'absence de connaissance sur la manière dont le média en ligne actualite.cd a traité l'information sur la COVID-19 en RDC. Ce problème s'inscrit dans l'axe de la compréhension, car il s'agit d'une étude qualitative à visée descriptive. Notre objectif est de décrire le processus de traitement de l'information sur la Covid19 par le média en ligne actualite.cd considéré comme l'un des sites d'informations congolais qui attirent un grand nombre de visiteurs par son professionnalisme qui le rend crédible et fiable. « Jusqu'en juin 2023, les chiffres de ce pure player d'information sont estimés à environ 3 00 000 visiteurs uniques par mois, environ 3.200.000 de visites par mois, plus de 654.000 *followers* sur Twitter, près de 857.000 fans sur Facebook, plus de 10.000 abonnés à la Newsletter, plus de 10 000 téléchargements de l'application et plus de 92 000 abonnés sur Instagram » (Fiche de présentation d'actualite.cd, 2023).

Notre question de recherche est formulée comme suit : Comment le média en ligne actualite.cd a-t-il traité l'information sur le COVID-19 en RDC ? A cette question, nous avançons l'hypothèse selon laquelle dans le cadre de la riposte contre une pandémie, les médias en ligne choisissent les mesures sanitaires, les données de la situation épidémiologique dans le traitement de l'information en utilisant différents formats.

2.Approche méthodologique

Pour élaborer notre travail, nous avons eu recours à la méthode d'étude de cas. Robert K. Yin définit la méthode d'étude de cas comme « *une enquête empirique qui étudie un phénomène contemporain dans son contexte de vie réelle, où les limites entre le phénomène et le contexte ne sont pas nettement évidentes, et dans lequel des sources d'information multiples sont utilisées* » (Bonneville, Grosjean et Lagacé, 2007).

Pour collecter les données sur terrain afin de tester la validité de notre hypothèse, nous avons usé des techniques documentaire et d'entretien. Selon Madeleine Grawitz (1971), « *la technique documentaire consiste en une fouille systématique de tout ce qui est écrit ayant une liaison avec le domaine de recherche. Il s'agit des ouvrages, des mémoires, des rapports, et des notes de cours ainsi que des sites web, etc...* ». Pour leur part, Pinto et Grawitz (1969) présentent la technique d'entretien comme « *un procédé d'investigation scientifique utilisant*

un processus de communication verbale pour recueillir les informations en relation avec le but fixé. »

Il existe trois types d'entretiens de recherche : l'entretien directif, l'entretien semi-directif et l'entretien non directif. Pour notre recherche, nous avons jugé utile de choisir l'entretien semi-directif. A ce sujet, Guibert et Jumel (1997) affirment que l'entretien semi-directif est « *un système d'interrogation à la fois souple et contrôlé, accessible au non spécialiste à condition qu'il respecte les consignes essentielles* ». D'après ces deux auteurs, « *l'entretien semi-directif suppose la préparation d'une grille de thèmes, d'un cadre de référence, ce qui le plus souvent est désigné par un guide d'entretien et qui, en particulier, rend facile l'expression de l'interviewé.* »

Nous avons interviewé le directeur de publication du média en ligne actualite.cd en nous servant du guidé d'entretien repris ci-dessous :

Tableau 1 - Guide d'entretien

N°	Thèmes	Données
01.	Traitement de l'information	Le processus utilisé par actualite.cd pour traiter l'information sur leCOVID-19
02.		Les contenus qui sont privilégiés dans le cas du traitement de l'information sur leCOVID-19
03.	Diffusion de l'information	Les formats de diffusion de l'information sur le COVID-19
04.	Avantages des TIC	L'apport des TIC dans le traitement de l'information sur leCOVID-19
05.	Impressions	La contribution du média en ligne à la riposte contre leCOVID-19 en rapportant l'information utile en temps réel

06.

Le feedback des internautes par rapport à l'attente du média en ligne

Comme il nous a été difficile de considérer tous les articles mis en ligne, compte tenu de la quantité importante qu'ils présentent, nous avons résolu de prendre un échantillon représentatif. Sur ce, nous avons tiré de manière aléatoire 25 articles publiés sur le site du média en ligne actualite.cd (www.actualite.cd) en raison de 5 articles par mois durant la période de concentration de la pandémie en RDC.

3.Cadre conceptuel

Les concepts clés à clarifier sont les suivant : traitement de l'information, média en ligne et format.

3.1- Traitement de l'information

En sciences documentaires, le traitement de l'information est l'ensemble des méthodes, procédures et outils utilisés pour identifier un document (ou une collection de documents), appréhender le contenu sémantique des informations qu'il contient, et les représenter dans un système d'information. Pour Didier Frochot (2005), le traitement de l'information est toute opération intellectuelle sur des données qui ont du sens. À cette définition, on ajoutera que ces données doivent être utiles à d'autres usagers.

En journalisme, le traitement de l'information consiste à mettre en forme les faits pour faire les nouvelles selon les règles de manière à être mieux appréhendés par un grand public et que ce dernier y trouve son intérêt. A ce sujet, Lagardette (2009) précise que le style journalistique, c'est surtout rendre compréhensible, rapidement et par le plus grand nombre, le sens d'une information, en faisant ressortir l'essentiel immédiatement, en donnant tout d'emblée.

3.2- Média en ligne

Selon la loi portant réforme du régime juridique de la presse française de 1986, le concept média en ligne désigne tout service de communication au public en ligne édité à un titre professionnel par une personne physique ou morale qui a la maîtrise éditoriale de son contenu, consistant en la production et la mise à disposition du public d'un contenu original, d'intérêt général, renouvelé régulièrement, composé d'informations présentant un lien avec l'actualité et ayant fait l'objet d'un traitement à caractère journalistique, qui ne constitue pas un outil de promotion ou un accessoire d'une activité industrielle ou commerciale ».

Selon les statuts de l'association des médias d'informations en ligne de la RDC, on entend par un média en ligne « *toute entreprise ou établissement commercial en droit congolais, qui a une équipe rédactionnelle constituée et opérationnelle, avec comme activité de référence la diffusion de l'information en ligne, c'est-à-dire au moyen de l'internet.* »

Du point de vue typologique, on distingue deux sortes de médias en ligne : les pure players et les médias en mutation numérique.

- **Pure player** : c'est un terme en langue anglaise qui a été utilisé pour la première fois dans l'univers du commerce digital pour désigner un acteur qui exerce une activité de vente à distance ou de commerce seulement sur internet. En France, l'expression s'est toutefois popularisée pour désigner les entreprises œuvrant uniquement sur Internet, et particulièrement les sites Web d'information sans édition papier. L'on peut alors dire que dans le monde des médias, un pure player est un site Web qui ne possède pas de volet imprimé mais publie uniquement son contenu en ligne.
- **Médias en mutation numérique** : cesont des médias dits classiques ou traditionnels, mais qui offrent de nos jours les services d'information en ligne sous forme de supplément d'information.

Sur son blog privé, Rodolphe Perrot opine que les médias en ligne offrent quelques avantages non négligeables : des coûts réduits, l'instantanéité, l'interactivité, une offre de plus en plus ciblée, le multimédia et le multilinguisme.

3.3- Format

Le concept format est entendu comme la manière de visualiser l'information ou de rendre compte d'une situation. Selon qu'il peut s'agir du texte, du texte ajouté sur la photo, de l'audio (podcast), de la vidéo ou de l'infographie.

4. Cadre théorique

Pour observer et interpréter le phénomène sous étude, nous avons opté pour la théorie d'agenda setting développée par Maxwell Mc Combs et Donald Shaw en 1972, et la théorie de la responsabilité sociale des médias.

4.1-Théorie de l'agenda setting

La notion d'*agenda setting* désigne un modèle qui établit une relation causale entre l'importance que les médias accordent à certains sujets et la perception qu'ont les consommateurs de nouvelles de l'importance de ces sujets. Les médias influencent l'ordre du jour des affaires publiques dans la mesure où le public ajuste sa perception de l'importance relative des sujets à l'importance que les médias leur accordent.

Dans sa réflexion sur les limites du modèle de l'agenda setting, Jean Charron explique que « *la recherche classique en ce domaine consiste à comparer l'agenda des médias (les thèmes abordés par les médias et l'importance qu'ils leur accordent) avec l'agenda du public (mesuré par des enquêtes où l'on demande aux gens de dire quels sont à leur avis les problèmes les plus importants auxquels la société fait face), pour tenter de dégager une relation de causalité entre les deux.* »

Cités par Jean Lohisse (2009), Katz et les autres qui ont repris la conception de Mc Combs et Shaw soutiennent qu'il existe dans les domaines politiques, économiques, et sociaux des choses que les citoyens ne maîtrisent pas. Ils ont donc, besoin des médias pour s'informer. Pour ces auteurs, les médias mettent un certain nombre d'information « à l'agenda », à l'ordre du jour. Ils nous disent ce à quoi il faut penser. Cependant, ils ne nous influencent pas

directement quant à ce qu'il faut en penser. Les médias définissent ainsi le calendrier des événements et la hiérarchie des sujets qu'il note dans leur agenda. Ce qui entraîne inmanquablement que les auditeurs, les lecteurs ou les téléspectateurs le notent aussi et le mémorisent à leur tour.

En plus de l'ordre de présentation des nouvelles du jour comme le dit Postman cité par Jean Lohisse (2009), le médiateur va influencer de manière plus voyante ses auditeurs ou téléspectateurs ou lecteurs par son commentaire verbal ou gestuel, par le montage, par les illustrations visuelles ou sonores qui seront choisies. Le récepteur se trouve ainsi soumis à une double influence : celle du choix du sujet et celle du commentaire sur le sujet. Par conséquent, la fonction des médias n'est pas de dire aux gens ce qu'ils doivent penser mais sur quoi ils doivent porter leur attention. Ils proposent donc l'hypothèse suivante : il existe une relation entre l'ordre hiérarchique des événements présentés par les médias et la hiérarchie de signification attachée à ces mêmes problèmes de la part du public et des politiciens. Du point de vue de cette théorie, la presse n'est pas un miroir de la société mais fonctionne plutôt comme un projecteur. Se pose alors la question de la responsabilité des journalistes et des professionnels de la communication.

4.2-Théorie de la responsabilité sociale des médias

La commission Hutchins créée en 1942 aux Etats-Unis par l'éditeur des magazines Time et Life à un moment où la presse américaine était fortement critiquée pour son sensationnalisme, son commercialisme et ses tendances monopolistiques avait consacré la notion de « responsabilité sociale de la presse », une notion par la suite théorisée par Siebert, Theodore Peterson et Wilbur Schramm dans leur classique *Four Theories of the Press*. Pour les tenants de la théorie de la responsabilité sociale de la presse, qui est devenue l'une des grandes traditions normatives des médias, la propriété d'un média implique une certaine responsabilité morale compte tenu de l'influence de la presse en société. Les médias ont en ce sens des « obligations » à l'égard du public. Ils ne sont pas uniquement des entreprises commerciales, mais aussi des institutions sociales au service de la population et de la démocratie (Florian Sauvageau et Simon Thibault, 2014).

Ainsi, au cœur de cette philosophie du journalisme, il y a cette visée, émancipatrice, d'aller au-delà du seul compte rendu de l'actualité du jour pour aider les citoyens à donner un sens à l'information, à s'affranchir des préjugés ambiants et des manipulations pour devenir plus autonomes et critiques. Là pourrait être la planche de salut de certains médias, des quotidiens en particulier, ébranlés par le Net, la multiplication des sources d'information et les changements dans les habitudes de consommation de l'information (Kovach et Rosenstiel cités par Florian Sauvageau et Simon Thibault, 2014).

Dans son ouvrage *Mon tour du « Monde »*, Eric Fottorino (2012) propose des pistes de réflexion stimulantes sur le journalisme de fond, ou de réflexion, à l'ère de l'information instantanée. Il défend la nécessité de fournir des clés de compréhension d'une actualité toujours plus complexe ; de décortiquer cette complexité pour aider le lecteur à se construire sa propre opinion ; et « de ne pas tout traiter mais traiter par l'excellence ce qui relève de nos choix ».

Les deux théories citées ci-haut permettent de comprendre que le média en ligne actualite.cd a mis à l'ordre du jour ou « à l'agenda », des faits en rapport avec le COVID-19 en leur

attachant une signification sur ce que les internautes doivent porter leur attention. En plus, le média en ligne actualite.cd a contribué à la riposte en privilégiant les informations liées à la sensibilisation avec notamment des vidéos pédagogiques sur leCOVID-19. Le tout pour assumer sa responsabilité sociale face à la crise sanitaire qui touche sa zone de couverture.

5.Résultats empiriques

5.1- Relevé des données documentaires

Le site du média en ligne actualite.cd comporte, outre, un fil d'actualité du jour, deux espaces publicitaires pour les bannières, plusieurs rubriques d'informations dont : Actualité, Politique, Sécurité, Économie, Sport, Société, Culture, Femme, Opinion, Caricature, Justice et Santé. C'est dans cette dernière que nous avons retrouvé les articles sur leCOVID-19. Le site donne également la possibilité de lire les articles apparaissant à la Une et de les partager via la messagerie électronique Gmail et les réseaux sociaux tels que Messenger, Instagram, Telegram, WhatsApp, Facebook, X, LinkedIn, etc.

5.1.1- Présentation du corpus d'étude

La présentation du corpus est répartie en trois colonnes où nous avons les numéros, les titres des articles et les informations capitales de contenus. Les différentes données sont classées dans un tableau qui retrace les éléments de synthèse.

Tableau N°2 – Eléments du corpus d'étude

N°	Titres	Contenus
1.	Coronavirus en RDC : 72 nouveaux cas testés positifs samedi	Evolution épidémiologique
2.	RDC : plus de 1.369.853 personnes sensibilisées par Save the Children à la promotion des mesures préventives contre Covid-19	Sensibilisation sur les mesures sanitaires
3.	Covid-19 en RDC : le seuil des 20.000 cas confirmés dépassé à	Evolution épidémiologique

	Kinshasa	
4.	RDC: la productivité touchée par les mesures de lutte contre le coronavirus, l'insécurité nutritionnelle aggravée	Effet des mesures sanitaires
5.	Coronavirus : 65 nouveaux contaminés en RDC	Evolution épidémiologique
6.	Covid-19 en RDC : 64 nouveaux cas confirmés notifiés mercredi	Evolution épidémiologique
7.	Covid-19 en RDC : l'équipe de riposte rapporte 35 nouveaux cas positifs	Evolution épidémiologique
8.	Coronavirus: la RDC franchira bientôt la barre de 29 000 cas	Evolution épidémiologique
9.	Covid-19 en RDC : une fois sur le site, les étapes à suivre pour se faire vacciner	Sensibilisation
10.	Covid-19 en RDC : 41 nouveaux cas confirmés, 13 guéris et 3 décès enregistrés jeudi	Evolution épidémiologique
11.	RDC: comment sont traités les malades de la Covid-19 à Kinshasa ? – Vidéo	Traitement des malades
12.	Covid-19 : face aux nombreux cas étrangers enregistrés à Kinshasa, les autorités annoncent le renforcement de la surveillance aux frontières	Mesures sanitaires aux frontières
13.	Covid-19 en RDC : les compagnies aériennes interdites d'embarquer les passagers venant de l'Inde et du Brésil	Mesures sanitaires pour les vols

14.	Covid-19 en RDC : 165 échantillons testés dimanche, 47 nouveaux cas confirmés	Evolution épidémiologique
15.	RDC-Coronavirus: pour renforcer la sensibilisation autour de la campagne visant à vacciner le plus de citoyens possible, un expert sera bientôt recruté par le ministère de la santé	Sensibilisation
16.	3 ^{ème} vague de Covid-19 : à Kinshasa les dispositions renforcées, la réunion de plus de 20 personnes interdites	Mesures sanitaires
17.	RDC-Coronavirus: la vente sur la voie publique est désormais interdite	Mesures sanitaires
18.	Covid-19 à Kinshasa: une amende de 10.000 FC imposée pour le port incorrect du masque, Gentiny Ngobila annonce des nouvelles mesures	Mesures sanitaires
19.	Covid-19 en RDC : évolution des cas dans les provinces et les zones de santé de Kinshasa pendant les 2 dernières semaines	Evolution épidémiologique
20.	Flambée des cas de coronavirus à Kinshasa : il faut continuer de se protéger	Evolution épidémiologique
21.	Covid-19 en RDC : 112 nouveaux cas confirmés, 5 décès et 10 guéris mercredi	Evolution épidémiologique

22.	Covid-19 en Afrique : le variant Delta (Indien) identifié dans 16 pays, il est le plus dangereux et sa transmissibilité est évaluée entre 30% et 60% (OMS)	Evolution épidémiologique
23.	RDC-Coronavirus: le gouvernement renouvelle les 19 mesures de riposte dont la fermeture des bars et l'interdiction des réunions de plus de 20 personnes sur les lieux publics	Mesures sanitaires
24.	RDC-Coronavirus: 222 nouveaux cas, 30 guéris et 10 décès	Evolution épidémiologique
	enregistrés samedi	
25.	Covid-19 en RDC : 436 nouveaux cas testés positifs dimanche, le Sankuru la 25ème province touchée	Evolution épidémiologique

5.1.2- Identification du format

En référence à notre hypothèse, nous avons identifié les formats utilisés lors de la diffusion des articles sur le site du média en ligne actualite.cd. Les numéros dans le tableau ci-dessous illustrent les articles tel que repris dans le tableau ci-haut.

Tableau N°3 – Formats utilisés par actualite.cd

N°	Format
1.	Texte
2.	Texte
3.	Texte
4.	Texte et audio (podcast)
5.	Texte
6.	Texte
7.	Texte

8.	Texte
9.	Texte et photos
10.	Texte
11.	Texte et vidéo
12.	Texte
13.	Texte
14.	Texte
15.	Texte et vidéo
16.	Texte
17.	Texte
18.	Texte
19.	Texte
20.	Texte et audio (podcast)
21.	Texte
22.	Texte
23.	Texte
24.	Texte
25.	Texte

5.2- Présentation des données de l'entretien

Nous reprenons dans les lignes qui suivent sous la forme discursive la substance de notre entretien avec la personne ressource.

Le processus de traitement de l'information sur le Covid-19 par le média en ligne actualite.cd s'agit d'abord d'un processus classique, c'est-à-dire une démarche journalistique de collecte, traitement et diffusion via toutes les plateformes du média. Plus concrètement, un desk santé a été créé au lendemain de la découverte d'un premier cas en RDC. Un fil X avec plus 4000 *followers* est actif. Des programmes vidéo sur la prise en charge médicale, la vaccination, les défis de la communication sont produits et diffusés sur les réseaux sociaux du média. Une bannière permanente est sur le site et des visuels de sensibilisation sont publiés sur toutes les plateformes. Des statistiques quotidiennes sont traitées et diffusées.

La sensibilisation, le suivi au quotidien de l'évolution de la pandémie, les défis de la prise en charge médicale, la vaccination, les mesures politicosanitaires et les défis liés aux résistances communautaires ont été priorisés dans le traitement de l'information sur le COVID-19 par le média en ligne actualite.cd. Ce pure player a diffusé l'information sur le COVID-19 sous les formats vidéo, audio (podcasts) et articles en texte sur le site ainsi que des *lives* et infographies sur les réseaux sociaux Facebook, Instagram, X et YouTube.

L'apport des technologies de l'information et de la communication (TIC) a permis au média en ligne actualite.cd de suivre en direct les conférences internationales organisées par l'OMS ; à assurer le suivi quotidien de l'évolution dans le monde permettant de comparer le traitement journalistique fait ailleurs avec les pratiques congolaises ; d'être rapide dans le traitement et l'utilisation des outils comme zoom pour des interviews.

Cependant, le média en ligne actualite.cd pense réellement qu'il a contribué à la riposte contre le COVID-19 en rapportant l'information utile à temps réel. Il sied de noter qu'en rapport avec le *feedback* des internautes du média en ligne actualite.cd, il ressort que le défi reste de briser les résistances communautaires, de faire accepter à un plus grand nombre l'existence de la maladie, le tout dans un contexte de confusion entretenue au plus haut niveau.

6. Discussion des résultats

Les résultats de notre étude montrent que le média en ligne actualite.cd a choisi en priorité les mesures sanitaires prises par les autorités habilitées, la situation épidémiologique fournie quotidiennement par l'équipe de riposte et la sensibilisation dans le traitement de l'information sur le COVID19 en utilisant différents formats.

Sur les 25 articles tirés sur le site, 20 ont été rédigés sous le format texte, deux sous le format texte-audio, deux sous le format texte-vidéo et un seul sous le format texte-photo. Par ailleurs, chaque article comporte une image d'illustration. Ceci dans le but de rendre encore plus crédible l'information et inciter la population à comprendre le danger de la pandémie du COVID-19. Il ressort également de notre investigation que les formats infographie et *live* ont été couramment utilisés sur les réseaux sociaux d'actualite.cd pour relayer l'information sur le COVID-19 y compris la caricature.

La plateforme numérique actualite.cd s'est conformé à l'écriture web. Ce média en ligne a produit des articles textes courts relatant les faits précis dès les premières lignes tout en annexant des hyperliens ou/et hypertextes. L'hypertexte est un lien d'un article superposé sur une partie du texte de l'article qui renvoi à un autre article ayant trait au fait nouveau ; tandis que l'hyperlien est un lien d'article inséré dans l'article pouvant servir de background pour l'actualité apportée.

Il sied de souligner que l'information sur le COVID-19 a aussi été partagée sur les réseaux sociaux du média en ligne actualite.cd pour atteindre un plus grand nombre de personnes. Il s'agit de Facebook, Instagram, X et YouTube.

Après analyse des données empiriques de notre étude, nous avons épinglé les éléments ci-dessus qui valident notre hypothèse de départ.

Conclusion

Les résultats de notre étude ont montré que actualite.cd a privilégié les mesures édictées par les autorités politico-sanitaires, la sensibilisation et les données de la situation épidémiologique fournies par les sources officielles dans le traitement de l'information sur le COVID-19. Pour la diffusion, le média en ligne actualite.cd a notamment utilisé le format texte, le format texte-audio, le format texte-vidéo et le format texte-photo afin de permettre la réception et la compréhension de l'information même par le Congolais lambda ce, en temps utile. Le pure player actualite.cd a ainsi assumé sa responsabilité sociale face à la crise sanitaire qui a emporté des vies humaines.

Fonseca Mansianga Kuzukama, Assistant à l'Université des Sciences de l'Information et de la Communication (UNISIC)

Références bibliographiques

I. Ouvrages

1. BONNEVILLE, L., GROSJEAN, S. et LAGACE, M. (2007), *Introduction aux méthodes de recherche en communication*, Montréal (Québec), Gaëtan Morin éditeur.
2. BRIGGS, M. (2014), *Manuel de journalisme web*, Paris, Eyrolles.
3. GRAWITZ, M. (1971), *Méthodes des sciences sociales*, 4^{ème} éd., Paris, Dalloz.
4. GUIBERT, J. et JUMEL, G. (1997), *Méthodologie des pratiques de terrain en sciences humaines et sociales*, Paris, Armand Collin.
5. FOTTORINO, E. (2014), *Mon tour du « Monde »*, Paris, Gallimard.
6. LOHISSE, J. (2009), *Dans la communication : de la transmission à la relation*, Bruxelles, De Boeck Université.
7. SAUVAGEAU, F. et THIBAUT, S. (2014), *Les médias et la crise étudiante*, Québec, Centre d'études sur les médias, Daniel Giroux.
8. LAGARDETTE, J.L.M. (2009), *Le guide de l'écriture journalistique*, 7^{ème} éd., Paris, La Découverte.
9. PINTO, R. et GRAWITZ, M. (1969), *Méthodes des sciences sociales*, 3^{ème} éd., Paris, Dalloz.

II. Articles

1. CHARRON, J., *Médias et sources : Les limites du modèle de l'agenda-setting*, lu sur <https://books.openedition.org/editions-cnrs/13917?lang=fr>
2. FROCHOT, D., *Vous avez dit traitement de l'information ?*, lu sur les infostrateges.com.

