

Fake News : Opinions et rumeurs dans le nouvel espace public en République Démocratique du Congo. Diagnostics et thérapies

Jean-Bedel Ndandula Onkan

Résumé

Notre étude porte sur les fake news qui créent l'opinion et la rumeur dans le nouvel espace public en République Démocratique du Congo. Avec l'avènement du numérique les gardiens de la parole et de l'image sont devenus des acteurs secondaires, tout le monde veut entendre ce qu'il veut. Avec la mondialisation et la globalisation, le monde est devenu un village planétaire dans lequel tout se dit et se sait à la célérité, le double notionnel mensonge-vérité se côtoient au quotidien. Dans cette étude, nous voulons préciser le concept fake news en réduisant sa polysémie et en précisant ses différentes typologies. Nous voulons démontrer la jonction qui existe entre les fake news et la théorie du complot au point de fragmenter le nouvel espace public congolais qui se veut pourtant inclusif. L'analyse de quelques fake news de la RDC démontre l'ampleur du phénomène. Tout en montrant son caractère dangereux, nous avons fait remarquer qu'il n'existait cependant pas des pistes de solutions pour éradiquer les fake news ou d'atténuer leur virulence dans le nouvel espace public congolais. Cette étude a permis de poser le diagnostic et de proposer des thérapies pour humaniser les interactions sur le nouvel espace public congolais à l'approche des échéances électorales de 2023.

Mots-clés : Fake news, espace public, nouvel espace public, alter communication

Abstract

Our study focuses on the fake news that creates opinion and rumor in the new public space in the Democratic republic of Congo. With the advent of digital, the guardians of speech and image have become secondary players, everyone wants to hear what they want. With globalozation the world has become a global village in wich everithing is said and know quickly, the double notional lie – thuth rub shoulders on a daily basis. In this study we want to clarify the concept of fake news by reducing its polisemy and specifyingits different typologies. We want to demonstrate the junction that exists between fake news and conspiracy theory to the point of fragmenting the news congolese public space which nevertheles aims to be inclusive. The analysis of some fake news from the RDC demonstrates the extent of the phenomenon. While showing its dangerous nature, we pointed out

there were no possible solutions to eradicate fake news or to reduce their virulence in the news congolese public space. This study made it possible to establish the diagnosis and to propose therapies to humanize the interactions on the news congolese public space at the approach of the electoral term of 2023.

Keywords : *Fake news, public espace, new public espace, alter communication*

Introduction

Depuis 2003, année au cours de laquelle les médias sociaux ont fait parler d'eux, généralement comme des diffuseurs d'informations sensationnelles et mensongères avec les premières actions « d'astroturfing »¹, et depuis 2013, année marquée par les révélations d'Eduard Snowden² mais également depuis les élections américaines de 2016 qui ont propulsé Donald Trump comme président des Etats-Unis d'Amérique, les fake news se propagent sous la forme de la doxa du fait de la soif inassouvie du contemporain qui veut que tout puisse se dire et se savoir, dans un monde globalisé devenu village planétaire.

Dans une telle « *villageoiserie* », tout se dit et se sait à la célérité. Qui dit quoi à qui ? quand ? où ? comment. ? et pourquoi ? C'est ici qu'il faut établir une nette différence entre les fake news et l'information qui raconte le monde, le ramasse en un jour pour sortir le contemporain de sa caverne.

En République Démocratique du Congo, la situation est telle qu'avec le vent de la démocratisation des années 1990 et la disparition de la pensée unique du Mouvement Populaire de la Révolution (MPR), la confusion est palpable dans les groupes et leaders d'opinions qui confondent démocratie et libertinage d'expression. Les fake news se propagent de façon vertigineuse au point de rendre fragmenté l'espace public congolais.

L'implosion des médias sociaux en ligne, les cycles électoraux de 2006, 2011 et celui de 2018 sont venus implanter l'encrage du vraisemblable sur le vrai travail du journaliste qui consiste à donner des réponses objectives aux questions factuelles. Le double notionnel mensonge délibéré - vérité et la rumeur au quotidien constituent le contenu de plusieurs médias en ligne de la République démocratique du Congo.

¹ Technique manuelle ou publicitaire de propagande destinée à simuler un mouvement d'opinion sur internet.

² Edward Snoden est un ancien agent de la CIA ayant révélé de milliers de documents prouvant la surveillance d'internet par la National Security Agency américaine.

Un tel constat a pour conséquence la consommation des nouvelles par bonne foi qui ne sont pas des informations. Ces nouvelles rapportées sans éthique ni déontologie journalistiques, ne sont pour la plupart ni vérifiées ni ramenées à une source identifiée, elles se répandent sous un seul angle ayant pour paradigme de communication la linéarité qui consiste en « *une transmission intégrale de contenu de l'émetteur au récepteur* »³ avec un caractère téléonomique qui fonde la communication de masse. Les débats télévisés chez les « *téléoliques* »⁴ congolais ; les communications des « *parlementaires debout* »⁵ sont les lieux d'expérimentation de la linéarité communicationnelle en République démocratique du Congo, surtout à Kinshasa.

L'écologie sociale telle que décrite, nous pousse à réfléchir sur la consommation des fake news dans le nouvel espace public en République Démocratique du Congo.

Comment définir les fake news ? Quelles sont les différentes formes que prennent ces omniprésents des médias en ligne ? Quel est leur mode opératoire ? Quelles sont leurs cibles ? Pourquoi cette avalanche des fake news en République Démocratique du Congo ? Quels sont leurs enjeux cachés ? Quelle peut être la thérapie à poser sur les fake news aujourd'hui, dans ce pays aux dimensions continentales ? En quoi consiste la notion du nouvel espace public ?

Autant de questions qui nous mènent à une hypothèse selon laquelle, dans un espace public fragmenté et hanté par la phobie du complot, les fake news deviennent une arme pour l'acquisition, la conservation du pouvoir à tout prix et l'anéantissement de l'autre engendrant l'opinion et la rumeur.

Dans un tel contexte, l'éthique, la déontologie, le savoir-vivre, le respect de la vie privée des autres n'est plus des préoccupations des commanditaires des fake news et de leurs auteurs

1. Les fake news *quid sit* ?

Si les fausses informations et les mensonges ont toujours existé dans l'histoire des civilisations, la notion de fausse nouvelle ou d'une information

³ EKAMBO, J-C, (2004), Paradigmes de communication. Préface de Bernard Miège, Kinshasa, Ifasic éditions, p.47.

⁴ Giovanni Sartori, cité par Jean –Chrétien Ekambo, Idem, p.43.

⁵ Les « *parlementaires debout* » sont ces leaders d'opinion qui, debout en groupes, discutent de la politique aux coins des rues de Kinshasa.

délibérément fausse et destinée à se répandre dans l'espace public avec un soubassement idéologique est aujourd'hui lié à l'émergence de la culture numérique.

Selon Jayson Harsin, le concept fake news aurait déjà été utilisé pour la première fois en 1999, lors de l'émission satirique américaine « *The daily show* »⁶ présentée par Jon Stewart, avant qu'il ne devienne aujourd'hui un phénomène de société bousculant toute imagination.

Le Pape François, dans son message pour la 52ème journée mondiale des communications sociales parle de « *la logique du serpent* » dissimulée dans les fausses nouvelles « fake news ». Pour le prélat catholique, les fake news sont « *des informations non fondées, basées sur des données inexistantes ou déformées et visant à tromper voire à manipuler le lecteur* »⁷.

Caroline Faillet et Marc O. Ezrati pensent que les fake news ; est « *un concept flou, qui semble rassembler tous les faux et usages de faux que recèle l'internet, englobant tout à la fois les émetteurs (troll, haters, bots, site parodique, les contenus faux, rumeurs, désinformation, hoax) et les techniques (faux -nez, astroturfing, clickbaits, guerre d'édition sur Wikipédia ... fake news est un concept qui détrône et généralise les concepts précédents traduisant les comportements transgressifs du web mais qui n'ont jamais pris d'encrage dans l'opinion* ».⁸

Quand il faut se référer aux critères de choix d'une information comme l'intérêt pour le public, le factuel, la vérification le (fact-checkin) qui écarte les « on dit », les fake news apparaissent comme un concept polysémique. Il signifie littéralement un faux article, une publication ressemblant à un article de presse sans en être un.

Le concept anglais fake news, (*feik Nu : Z*) se distingue du français. « False (faux au sens d'erroné)... Falke (faux au sens d'une imitation) »⁹.

⁶Le *Daily show* de Trevor Noah est une émission qui tourne en dérision l'actualité du moment, fait une satire des politiques et des organisations médiatiques. Son titre original était Dog on fire, présentée par Craig Kilborn de 1996 à 1998, Jon Stewart de 1999 à 2015 et Trevor Noah de 2015 jusqu'à ces jours. (Google, lu le 07 février 2023).

⁷ Pape François, « La vérité vous rendra libres » (Jn 8,32). Fake news et journalisme de paix », in *La Croix*, Paris, le 24 janvier 2018.

⁸ Caroline Faillet, avec la collaboration de Marc O. Ezrati, *Decoder l'info. Comment décrypter les fake News ?* Editions Bréal, Clamey Cedex, 2018, p.12.

⁹ Caroline Faillet, idem, p.18.

Pour François Bernard Huyghe ; les fakenews sont une « infodémie »¹⁰ ou fausses nouvelles. Elles se composent de l'adjectif Fake qui signifie faux, truqué et du substantif news pour désigner le concept nouvelles informations ou actualités.

Si le phénomène a toujours existé dans l'espace public, les fake news ont pris de l'ampleur en 2016 en Grande Bretagne avec la victoire des partisans du Brexit lors du referendum sur l'appartenance du Royaume-Uni à l'Union Européenne et les élections américaines qui ont propulsé Donald Trump comme 45ème président des Etats-Unis d'Amérique. Trump a donné de l'ampleur au phénomène sans en être l'inventeur. Anne Catherine Husson –Traoré, Directrice générale de Novethic, un média en ligne, affirme que « *pendant 4 ans, Donald Trump aura publié plus de 10.000 tweets en tant que président. Il s'est agi, en 140 signes d'un savant Cocktail d'affirmations plus au moins fausses, souvent en majuscules et points d'exclamations* »¹¹.

Pour notre part, les fake news sont des fausses nouvelles délibérément diffusées en écrits ou en images dans le but de nuire, de tromper l'opinion et de fragmenter l'espace public.

2. Typologie des fake news

Quelles sont les différentes formes que peuvent renfermer les Fake News qui provoquent de façon générale une « *myopie méta-cognitive* »¹² avec pour caractéristique principale la non identification des auteurs ? Plusieurs auteurs tentent une typologie du concept.

2.1 Les fake news selon IONOS¹³

La société d'hébergement Web IONOS distingue quatre types de fake news : - *la désinformation ciblée*, il s'agit ici d'une information inventée et distribuée à des fins égoïstes. - La deuxième forme de fake news est celle des titres trompeurs qui présentent des faits inventés pour attirer l'attention, classant les contenus polarisants comme crédibles sans vérifications.- Le troisième type de fake news sont les *.publications virales* qui sont cette infinité de nouvelles

¹⁰ François-Bernard Huyghe, Fake news : *la grande peur*, 2018, synthèse.

¹¹ Anne Catherine Husson-Traoré, « *Donal trump, Diffuseur en Chef de Fake News, battu par Biden et les médias traditionnels* » publié sur novethic, le 09 novembre 2020.

¹² La myopie méta - cognitive est un concept utilisé pour la première fois par Robyn Dawes qui veut que les individus se préoccupent davantage de l'utilisation correcte de l'échantillon d'information qu'ils ont à leur disposition plutôt que de l'évaluation critique de l'origine de cet échantillon et sa source.(google, lu le 12 janvier 2023).

¹³ IONOS by 1&1 est une société d'hébergement Web fondée en 1988 par Ralph Dommermuth, elle fait partie du groupe coté en bourse United Internet AG.son siège social est à Montabaur en Allemagne

publications qui apparaissent sur les réseaux sociaux sans que les consommateurs en vérifient l'authenticité et qui selon IONOS est un moyen stylistique d'attirer l'attention sur les problèmes sociaux. Et enfin - le quatrième type est la satire qui reprend les débats actuels et les mêle à des événements inventés et souvent absurdes.

Pour reconnaître les fake news, le même site propose de vérifier l'émetteur, vérifier les photos et les vidéos, vérifier la section « A propos » et vérifier « L'Uniform Resource Locator (U.R.L.) ».

Pour notre part ; nous optons pour la typologie de Caroline Faillet et de Marc O.Ezrati dans leur ouvrage « *décoderl'info. Comment décrypter les fake news ?* » Un tel choix est rationnel et motivé par le caractère exhaustif des éléments explicatifs du concept en étude comme le type de fake news, l'objectif, la définition et les conséquences.

2.2. Les fake news selon Faillet et Marc O.Ezrati¹⁴

On l'aura compris ; l'objectif n'est pas tant ici de procéder à une analyse exhaustive de toutes les typologies de fake news mais plutôt de focaliser l'attention sur un nombre limité qui corresponde à l'intuition directrice de notre étude.

Type de fake news	Objectif	Définition	Conséquence
Fake news générique de désinformation	Manipuler l'opinion	Une fake news est une fausse information dont le but est de manipuler ou déstabiliser l'opinion. On peut traduire aussi fake news par désinformation	Les fake News créent (ou renforcent la rumeur dans la perspective de faire réagir et agir les personnes qui les lisent. Elles visent plus particulièrement les personnalités, les entreprises et le monde politique
Fake news de propagande	Endoctriner un public	La fake news de propagande provient	Elle vise à endoctriner, à

¹⁴ Caroline Faillet et Marc O.Ezrati, *op.cit.* pp. 26 -29.

		d'une autorité quelconque (Etat, lobby, religion ; etc...)	imposer une fausse vérité émanant de cette autorité
Fake news de complotisme	Déstabiliser les pouvoirs	La fake news complotiste provient de personnes, groupes ou organismes qui se disent de « contre-pouvoir »	Elle vise à faire croire que certaines autorités établies gouvernements, multinationales etc. mentent sur des sujets graves, cachent de terribles secrets, fomentent de terribles projets etc.
Fake news d'opinion	Imposer une idée	La fake news d'opinion est une fausse information volontairement créée afin d'appuyer l'avis d'une personne ou d'un groupe de personnes.	Il s'agit d'avancer des arguments fallacieux (s'appuyant souvent sur des fausses informations, de faux experts, etc.destinées à imposer une idée.
Fake news de rumeur	Dénigrer une personne, une entreprise ou un événement	Il s'agit d'informations non vérifiées qui ne s'appuient sur aucun élément concret et avéré voire qui s'appuient sur des sources non fiables	La rumeur peut aller jusqu'au dénigrement (attaque de la réputation) de la diffamation (allégation) qui porte à l'honneur et à la considération d'une personne) ou de la calomnie (dénaturer scientifiquement quelque chose par de fausses interprétations.

Fake news de buzz	Générer du trafic et/ou des revenus	Les sites de buzz ou infos scandales ont pour seul but de générer du trafic pour générer des revenus publicitaires « la monétisation de clic ». Ils usent de titres incitatifs et truffent leurs textes de mots-clés stratégiques afin d’attirer les internautes.	Sa dangerosité relève quelque peu du contenu qui alimente les rumeurs mais surtout de son caractère viral diffusion massive sur les réseaux sociaux
Fake news de canulars/poissons d’avril	S’amuser avec la crédulité de l’opinion	Les canulars en anglais « Hoax » sont des fausses informations dont le but est de tromper ou de faire réagir	Ce type de fake news vise à jouer avec la crédulité de l’opinion. Les canulars ont une vocation généralement humoristique, même si certains canulars peuvent tendre vers la rumeur.
Fake news satirique	Faire réagir l’opinion	La satire consiste en une fausse information humoristique qui se définit comme une critique moqueuse de sa cible ‘ personnes, organisations, Etats).	Ce type de Fake news a pour but de faire réagir en usant d’une provocation plus au moins intense.
Fake news parodique	Divertir l’opinion	La parodie consiste en une fausse information humoristique qui utilise le cadre, les personnages, le style et le	Elle a pour but de divertir mais peut parfois tendre vers la rumeur.

		fonctionnement d'une œuvre ou d'une institution pour s'en moquer.	
--	--	--	--

Si les différentes formes de fake news exposées ci-haut se retrouvent sur le nouvel espace public congolais, les fake news d'opinion, de rumeur, de propagande, de complotisme semblent celles qui saturer plus les interactions du nouvel espace public en République Démocratique du Congo. Car, ici l'espace politique gouvernemental est hanté actuellement par la phobie de perdre le pouvoir et les intrigues de sa conservation à tout prix. A l'approche des échéances électorales de 2023, l'espace public s'annonce bien fragmenté. Ce qui justifie la théorie du complot ou le complotisme. Mais comment s'articule cette théorie qui fonctionne parfaitement bien dans les états-majors des partis politiques de la R.D.C. ? Que comprendre du concept de nouvel espace public ?

3. La théorie du complot comme catalyseur des fakenews

La topique historique de la théorie du complot ou les néologismes complotisme ou conspirationisme montre qu'elle est une expression d'origine anglaise, définie pour la première fois en 1945 par Karl Popper pour dénoncer comme abusive l'hypothèse selon laquelle, un phénomène social est toujours causé par l'action concertée et secrète d'un groupe de personnes qui avait intérêt à ce qu'il se produise, plutôt que par le déterminisme historique ou le hasard. « *Il existe une thèse, que j'appellerai la thèse du complot ; selon laquelle il suffirait, pour expliquer un phénomène social ; de découvrir ceux qui ont intérêt à ce qu'il se produise. Elle part de l'idée erronée que tout ce qui se passe dans une société, guerre, chômage, pénurie, pauvreté, etc... résulte directement des desseins d'individus ou de groupes puissants...* »¹⁵

Pour Peter Knight, les théories du complot reposent sur un acte d'imagination « *... puisqu'elles imaginent quelque chose qui ne s'est pas produit. Il ya un lien indéniable entre les intrigues* »¹⁶.

¹⁵ Karl POPPER, La société ouverte et ses ennemis (t. 2 : Hegel et Marx), Paris, Seuil ; 1979, p.p. 67-68.

¹⁶ Peter KNIGHT, « beaucoup de théories du complot sont nées dans la fiction » in le Monde.fr, du 28 novembre 2020 ; propos recueillis par Elisa THEVENET.

Dans des théories complotistes, « *on y trouve souvent des éléments fantaisistes, mais en même temps une espèce d'hyper-cohérence logique dans les détails invoqués pour soutenir le récit* »¹⁷.

La problématique des vaccins anti covid -19 tournants autour de Bill Gates et l'intention que les réseaux sociaux lui prêtent, la conspiration du S.I.D.A, la combine du Bitcoin¹⁸ sont là les exemples de la théorie du complot international.

4. Espace public et nouvel espace public en RD Congo

L'écologie idéale qui entoure le concept espace public est celle des années 1990, avec le vent de la démocratisation et la libération de l'espace médiatique au Zaïre. A cette occasion l'on assiste à la chute de l'Office Zaïrois de radiodiffusion et de télévision (OZRT) comme unique agence zaïroise à diffuser sur les ondes hertziennes selon la loi de 1972. Au niveau politique, il ya une ouverture au multipartisme. Ainsi, le Mouvement Populaire de la Révolution (M.P.R.) n'est plus le parti unique et il y a émergence d'espaces de liberté d'expression, accompagnant cette ouverture, l'on assiste aux échanges et débats entre citoyens sur la chose publique. L'espace médiatique congolais a subi une reconfiguration qui a pour conséquence la libre circulation de l'information.

Aujourd'hui, L'internet et les réseaux sociaux, la culture numérique viennent donner une conception de liberté comme « engagement individuel et collectif »¹⁹ sur l'espace public.

A l'origine, le concept espace public (*Öffentlichkeit*), forgé depuis 1961 par Jurgen Habermas dans un contexte épistémologique allemande, après avoir pris distance avec l'école de Francfort, devrait être compris aujourd'hui dans le contexte culturel congolais. On parlerait d'une « inculturation » de l'espace public congolais avec ses thématiques et problématiques variées et contextualisées, élargissant ainsi les débats des citoyens.

Comment définir l'espace public et le nouvel espace public ?

¹⁷ Pascal Wagner- EGGER, Adrian BANGERTER, « La vérité est ailleurs : corrélats de l'adhésion aux théories du complot » in *revue internationale de psychologie sociale* ; Grenoble, Presses universitaires de Grenoble, 2007/4 (Tome 20), pp. 31 -61.

¹⁸ La conspiration du SIDA affirme que le virus avait été développé par la C.I.A. et le bitcoin est la première monnaie décentralisée créée entre 2009 et 2010 après la crise financière de 2008 par Satoshi Nakamoto(un pseudonyme non encore identifié au clair).

¹⁹ Munkeni Lapes Rigobert, (2021), *Liberté ; Droit et Responsabilité médiatiques. Trois piliers de la pratique du journalisme en contexte congolais*, Paris, L'Harmattan, p.70.

.Pour Ilaria Casillo, l'espace public est « *tout espace de rencontre, qu'elle soit fortuite ou programmée, où l'on peut faire l'expérience de l'Autre et où la différence, même sa propre différence, est protégée par l'anonymat* ». ²⁰

Dans cette optique, Evariste Dakouré et Simon Gadras affirment que ; « *depuis les révoltes d'Afrique du Nord de 2010, qualifiées de « Printemps arabe », suivies de bouleversements politiques dans les pays d'Afrique subsaharienne francophones, les prises de paroles de multiples acteurs dits de la société civile (de ces deux aires géographiques) sur des sujets d'actualité sont considérées comme relevant de l'élargissement de l'espace public...* » ²¹.

Alain Létourneau résume le concept espace public en rappelant sa filiation à la tradition kantienne en ces termes : « *L'espace public, c'est un ensemble de personnes privées rassemblées pour discuter des questions d'intérêt commun... ces espaces publics ont pour but de médiatiser la société et l'Etat, en tenant l'Etat responsable devant la société par la publicité, la Öffentlichkeit dont parlait Kant.* » ²².

Dans l'approche critique du concept élaboré par Jurgen Habermas lui-même, l'espace public « doit être compris comme une catégorie analytique, un outil conceptuel permettant non seulement de désigner un phénomène social spécifique mais aussi de l'analyser et de l'étudier » ²³.

Au-delà de la dimension rationaliste et quelque peu ambiguë du concept d'espace public chez Habermas, Peter Dahlgren pense que « *L'espace public doit être, pour le citoyen, un sujet de préoccupation, de vigilance, d'intervention. L'espace public demande à être protégé, à être élargi. Il appelle un engagement politique... il peut être mobilisateur plutôt que paralysant* » ²⁴ comme c'est le cas en République Démocratique du Congo.

Ainsi, le contexte politique et social actuel en République Démocratique du Congo, le fossé de plus en plus grand qui se creuse entre les élites que l'on informe et les masses que l'on divertit appelle le concept du nouvel

²⁰ Ilaria Casillo, cité par Marc Lits « *L'espace public : concept fondateur de la communication* » in <https://WWW.cairn.info/revue-hermes-la-revue-2014-3-page-77.htm>

²¹ Evariste DAKOURE, Simon GARDAS, « Le concept d'espace public à l'épreuve de ses actualisations en contexte de mobilisation politiques numériques en Afrique subsaharienne francophone » in *Communication et Langages* ; Paris, P.U.F., 2020/3 ; N° 205, p. 129.

²² Marc Lits, « *L'Espace public : concept fondateur de la communication* » in *Hermès, La Revue* ; Meudon, 2014 'n° 70 ; p.p. 77 à 81.

²³ Peter DAHLEGREN, « *L'Espace public et les médias. Une nouvelle ère ?* », in <https://WWW.Cairn.info/revue-hermes-la-revue-1994-1-page-243.htm>.

²⁴ Idem, p.249.

espace public qui intègre la dimension d'interaction systémique de tous les citoyens surtout dans la gestion de la chose publique.

Concrètement que peut-on dire ? Ce nouvel espace public se veut hétérogène et alternatif. Si le concept initial d'espace public d'Habermas était basé sur la raison, où l'argumentation primait sur la persuasion, le nouvel espace public se veut « *sphéricules* »²⁵, de petits espaces alternatifs. Et face au déclin de l'espace public tel que conçu par Jürgen Habermas, les médias moderne sont une responsabilité dans la création d'un nouvel espace public qui soit évidemment rationnel, mais surtout accessible à tout citoyen congolais ; en évitant la désinformation causée par les fake news, aujourd'hui omniprésentes sur les médias alternatifs de la RDC, imposant leurs versions de la réalité politique et sociale.

Le nouvel espace public en RD Congo, dans son contexte actuel se veut un espace plus concret que virtuel qui intègre tout citoyen avec responsabilité et objectivité, avec éthique et déontologie dans les débats citoyens, les groupes organisés comme les partis politiques et les mouvements associatifs qui entraînent dans ce nouvel agora des intérêts parfois irréconciliables conduisant souvent à la « *tyrannie de la majorité* ».²⁶

En ce sens, les médias alternatifs ont montré leur efficacité dans les communautés rurales de la RD Congo quant aux questions de développement intégral et de démocratie participative en créant une interaction communicationnelle faisant participer le citoyen à la base.

Loin d'une consolation cognitive, faisons constater que les fake news ne sont pas l'apanage de la RD Congo. L'Afrique, continent de l'oralité, est prédisposée au phénomène en étude. Avant d'analyser quelques fake news de la RD Congo, signifions en passant ce qui se passe dans certains pays africains au sujet des fake news.

5.1. Les Fake News Sur le continent africain

Mathieu Olivier dans *Jeune Afrique* du 15 juin 2017²⁷ peint un tableau des fake news sur le continent africain, le taxant du petit florilège de fausses nouvelles. Et Voici comment.

²⁵ Gitlin, (1998), cité par Marc Lits, op.cit. p. 77.

²⁶ Habermas, 1992, idem.

²⁷ Mathieu OLIVIER, « L'Afrique eldorado des fake news ? » in www.jeuneafrique.com, 15 juin 2017.

Les internautes pouvaient lire sur le portail du journal numérique proche du pouvoir en place dénommé *Le peuple d'abord* paru le 8 juin 2017 en RD Congo un titre accrochant intitulé « *Les faux conseils de Macky Sall à Joseph Kabila* » dont la substance était le soi-disant communiqué de la présidence sénégalaise au sujet d'une conversation entre Macky Sall et Joseph Kabila sur la situation de la RD Congo. Selon cette fake news ; le président sénégalais aurait conseillé à son homologue congolais d'organiser les élections ou au moins de quitter le pouvoir. Un infox démenti par la présidence sénégalaise puisque Macky Sall n'a jamais rencontré Joseph Kabila pour un tel sujet.²⁸

Du Sénégal vers le Cameroun, la même source suggère ce qui aurait pu être le scoop de l'année avec Adèle Mballa Atangana, une journaliste de la C.R.T.V²⁹. Au Cameroun, se fiant aux réseaux sociaux, la journaliste avait annoncé la première composition du gouvernement Macron avec François Bayrou aux Affaires étrangères, Jean-Yves Le Drian à la Défense et Corinne Lepage à l'Education, ce qui s'avéra faux sur toute la ligne.

Au Nigeria, dans une vidéo visionnée 130.000 fois sur YouTube selon Jeune Afrique toujours³⁰, Donald Trump aurait menacé d'expulser les africains, surtout les nigériens qui sont partout et prennent les emplois américains. Une fake news qui avait suggéré même la réplique du président nigérian Muhammadu Buhari promettant d'expulser lui aussi tous les américains du Nigéria. Et pourtant la Fake news a été publiée pour la première fois par « F.N.N. »³¹ qui est un site satirique du Nigéria.

Au Maroc, le Souverain Mohamed VI a fait aussi objet de l'infodémie. D'abord, on l'annonçait mort avant de présenter des photos tirées du catalogue du constructeur Boeing, dans ses pages destinées aux V.I.P. comme étant l'intérieur de l'avion royal.

En Tunisie, au début du mois de mars 2017 ; plusieurs médias avaient relayé un titre fake news attribué à Donald Trump intitulé « *Trump signed a visa-free travel policy for residents of...* » Ce qui signifie Trump a signé un décret pour voyager sans visa concernant les résidents de... ce qui est une fausse information du site U.S.A. Television. Les points de suspension pouvaient être

²⁸ Idem.

²⁹ La CRTV est la Cameroon Radio Television, elle est l'organisme public camerounais de radio – télévision.

³⁰ Mathieu OLIVIER, *op.cit.*

³¹ F.N.N. est un site satirique du Nigéria (frustrated Nigerian Networks).

complétés par n'importe quel nom du pays et Donald Trump n'en était même pas au courant selon les démentis de l'Ambassade américaine en Tunisie.

En Algérie, en 2017, on pouvait lire les titres classiques comme « **Bouteflika est mort** », finalement on ne comptait plus le nombre de fois où Abdelaziz Bouteflika a été annoncé mort. Ce paradigme des fake news glané sur quelques pays africains montre comment l'Afrique, continent de l'oralité est prédisposé aux fausses nouvelles au risque d'en devenir l'« *eldorado* »³².

Avec la virulence des fake news sur le continent africain même la lutte contre le Covid-19 était devenue périlleuse. Anne-Sophie Faivre Le Cadre le fait constater en ces termes :« *De Facebook à WhatsApp en passant par Tik Tok, de nombreuses rumeurs et fausses informations sur le coronavirus circulent. Une « infodémie » qui en Afrique aussi, complique la tâche des professionnels de santé* »³³.

Parmi ces fake news au détriment de la lutte contre le Covid -19 ; Anne Sophie cite celle d'une campagne de vaccination contre le Covid-19 menée par les occidentaux qui aurait causé la mort de deux enfants en Guinée. Une seconde raconte comment l'ancien président américain Barack Obama aurait recommandé aux africains de ne pas se faire vacciner. La troisième est attribuée au professeur marseillais Didier Raoult qui aurait déclaré que le coronavirus a été créé par les Etats-Unis et la Chine pour nuire aux Africains.

Ces fausses informations sont partagées largement par les jeunes sur les réseaux sociaux qui sont impactés négativement selon le cabinet PSB research³⁴ à travers l'agence Ecofin³⁵.

La situation des fake news en République Démocratique du Congo ne diffère pas beaucoup de celle de l'Afrique en général, nous pouvons nous en rendre compte à travers l'analyse suivante.

5.2. Analyse des fake news en RDCongo

En République Démocratique du Congo, l'écologie politique et sociale actuelle, la multiplicité des partis politiques en quête de pouvoir et de

³² Mathieu OLIVIER, Jeune Afrique, *op.cit.*

³³ Anne-Sophie FAIVRE LE CADRE, « Comment les fake news compliquent la lutte contre le Covid-19 », in *Jeune Afrique.com* du 03 février 2021.

³⁴ PSB (Penn Schoen Berland) est un cabinet de conseil et d'analyse personnalisé mondial créé en 1977 par Mark Penn et Douglas Schoen

³⁵ PSB Research, « Afrique la hausse des fake news sur le web impacte négativement les jeunes » in *agenceecofin.com*, 19 octobre 2020.

l'avoir ; la phobie du complot ; le vent de la démocratisation et les aspirations qui en découlent fertilisent les fake news. Plusieurs typologies s'entrecroisent ; celles du complotisme, d'opinion, des rumeurs et de canulars étant les plus fréquentes. Loin d'être exhaustif en voici quelques exemples.

Les exemples des fake news en RD Congo³⁶.

Contenu	cibles	Type de fake news	Analyse	Résultats
Chers compatriotes, cette mesure de fermer les écoles et les universités que vous proposez au gouvernement n'est pas meilleure, en Europe on a fermé les écoles et on interdit les gens de faire les sorties inutiles parce que leurs niveaux de contamination est élevé. Je demande à tous les parents de continuer à envoyer les enfants à l'école	Docteur Eteni Longondo, ministre de la Santé du gouvernement Ilunkamba, de la République Démocratique du Congo	Fake news d'opinion ici créée afin d'appuyer l'avis de son auteur	Arguments fallacieux, fautes grammaticales. L'intention est de vouloir imposer une idée. Celle de voir les enfants aller à l'école malgré le Covid - 19. La source est un faux compte facebook de monsieur Eteni Longondo.	Fake news. Ce texte n'est pas du docteur Longondo
Alerte : André Kimbuta en fuite au Canada et en voie de rejoindre le Rassemblement Katumbi-Tshisekedi ?	André Kimbuta Yango, ancien gouverneur de la ville de Kinshasa, sénateur et membre du Front Commun	Fake news de rumeur. Elle consiste à dénigrer André Kimbuta Yango.	Ces informations sont non vérifiées et ne s'appuient sur aucun élément avéré. La source est non fiable. https://vacradio.com . Un médium en ligne peu connu	Fake news de rumeur. Une attaque ciblée pour faire réagir André Kimbuta et le FCC.

³⁶ Nous avons constitué ce tableau à base des fake news glanées sur les médias en ligne de Kinshasa

	pour le Congo (FCC)			
Désarmement de Joseph Kabila à Kingakati	Joseph Kabila ; ancien président de la République démocratique du Congo et sénateur à vie résidant à Kingakati	Fake news de canulars (Hoax)	Ces fausses informations ont pour objectif de tromper et de jouer avec la crédulité de l'opinion et de la faire réagir face à la situation et au silence de Joseph Kabila. La source est un faux compte facebook intitulé Prdt Sr Machys Katumbi.	Canular qui tourne à la rumeur.
« Aseme olive Lembe Kabila Dicita njo candidate à la présidence aux élections prochaines RDC au quota PPRD traduisez Olive Lembe annonce sa candidature à la présidence pour les élections en 2023	Olive Lembe, épouse de Joseph Kabila, ancien président de la RDC	Fake news d'opinion et de rumeur	Fausse information dans le but de faire réagir l'opinion. Sa source est peu fiable. Elle émane d'un faux compte Facebook du nom de Léonce Kinyuni.	Fake news d'opinion démenti selon Congo Check par Olive Lembe via sa chargée de communication et le PPRD à travers François Nzekuye , porte parole du PPRD
« Chers compatriotes depuis mon bureau ; je viens de signer l'ordonnance mettant fin aux consultations. Ceux et celles qui n'ont pas répondu à mes invitations, sont de droit, exclus. Il n'y	Félix Tshisekedi Tshilombo, président de la République Démocratique du Congo.	Fake news d'opinion	Une fausse information créée dans le but de faire réagir l'opinion. Le style n'est pas celui de monsieur Felix Tshisekedi. La page face book est l'espace du Président de la République du	Fake news démenti par la porte –parole du président Tshisekedi

aura plus de consultations, sauf pour votre information, une concertation est possible entre moi et Joseph Kabila, sénateur à vie, dans les jours qui viennent... (le 24 novembre 2020).			Congo qui est un faux compte.	
--	--	--	-------------------------------	--

Loin de vouloir faire de notre étude dans le domaine des sciences de l'information et de la communication, une analyse des sciences politiques. Les exemples ci-haut de fake news épinglés de façon non exhaustive en RD Congo influencent fortement l'opinion publique et oriente même le comportement de certains congolais face aux enjeux politiques de l'heure.

Par ailleurs, certaines fake news circulant autour de la pandémie du Covid - 19 comme, « un cheveu dans la bible guérit la Covid, les Noirs sont immunisés contre le Covid-19 » montrent la virulence du phénomène dans tous les secteurs de la vie du citoyen congolais. La situation mérite non seulement une analyse des causes et effets mais aussi une proposition rationnelle des thérapies au risque de fragmenter continuellement le nouvel espace public de la RD Congo.

Quelle thérapie des fake news proposée en RD Congo ? A cette question, la réponse se trouve à plusieurs niveaux dans les secteurs clés de la vie publique du citoyen congolais.

6. Suggestions : Quelques éléments de thérapie aux fake news en RD Congo.

Depuis que «*la gratuité de l'information accessible sur le web s'est banalisée, et que l'offre de contenus s'est considérablement élargie...* »³⁷; Le phénomène fake news, toute typologie confondue, vient changer le périmètre de nos réseaux de sociabilité.

³⁷ Remy RIEFFEL, (2014), *Révolution numérique, révolution culturelle*, Paris, Gallimard, p. 213.

Son ampleur depuis 2016 est telle qu'elle a suscité des prises de positions pour le moins divergents. Les plus alarmistes s'inquiètent de l'emprise des fake news sur nos vies sans en proposer une thérapie pouvant les contourner et humaniser les relations anthropologiques. Nous assistons à une rupture non seulement éthique mais aussi anthropologique des comportements des congolais qui a toujours prôné le respect des autres et surtout celui dû aux aînés et à ceux et celles qui détiennent l'autorité.

Par exemple, la RD Congo est l'un des pays africains qui met le préfixe devant le nom d'un plus âgé pour marquer le respect dû aux aînés. On entend les plus jeunes appeler leurs aînés « yaya », « kulutu », « mzee ». Cependant, les effets de fake news viennent démentir une telle perception.

Avec l'ampleur du phénomène qui touche aujourd'hui tous les aspects de la vie et change les relations interpersonnelles, il y a lieu de proposer des pistes de solution. Certes qu'il est vrai que les sociétés d'aujourd'hui continueront, du fait de leur envahissement par les réseaux sociaux à vivre avec les fake news mais elles devront faire primer le vrai sur le faux ; le rationnel sur l'irrationnel, l'objectivité sur le sentimentalisme et l'idéologie. Il est question d'humaniser à travers la démarche le nouvel espace public congolais.

6.1. Au niveau académique :

Ceux qui possèdent l'information ont un quatrième pouvoir sur les destinataires du message. Le journaliste congolais devrait tenir rigoureusement aux principes d'éthique et de déontologie de son métier qui « *assimile ses principes en valeurs d'émanation fondamentalement éthique...* »³⁸. Cet éclairage de conscience commence à manquer à cause du libertinage croissant consécutif à l'implosion des médias en ligne. L'objectivité fait défaut et de nombreuses informations sur ces médias en ligne sont ni sourcées ni vérifiées, elles ont des tendances complotistes, partisans et idéologiques frisant la rumeur et on tend vers le prix zéro de l'information.

Les écoles de journalisme devraient dispenser avec rigueur les enseignements sur la déontologie du journaliste et au besoin en faire des enseignements primordiaux échelonnés sur les deux cycles d'études de la licence et du master. Il est question de faire un sacerdoce de la vérité et de l'honnêteté scientifique. Ces enseignements devraient être dispensés par des personnes éprises des valeurs morales pour ne négliger aucun aspect ; en vue de la

³⁸ Rigobert MUNKENI LAPESS, *op.cit.* p. 161.

moralisation de l'espace public. Pour cela ; il faudra insister sur l'objectivité qui devrait caractériser un journaliste formé.

6.2. Au niveau de l'Etat congolais

L'Etat congolais est appelé à opérationnaliser le concept journaliste. Avec l'ampleur du phénomène fake news, tout le monde qui écrit et parle pour la survie ne peut être appelé journaliste. Si l'ordonnance – Loi 81-012 du 2 avril 1982, portant statuts des journalistes œuvrant en République du Zaïre, dans son article 2³⁹ définit le statut du journaliste, l'article 4⁴⁰ est délibérément bafoué alors qu'il est encore en vigueur en République Démocratique Du Congo. Comme la censure est tardive ou inexistante, les fake news détruisent et vont jusqu'à nuire les personnalités et les institutions ciblées.

La création d'une agence nationale en cybercriminalité et des journalistes spécialisés en fact-checking serait souhaitable.

La carte de presse devrait être obligatoire et doit veiller à respecter l'article 5⁴¹ de l'ordonnance – loi, citée ci-haut. De même le ministère en charge des médias devrait exercer un contrôle sans complaisance pour limiter les dégâts quant à la publication des nouvelles qui ne sont pas forcément des informations qui sécurisent le public mais également brise sa solitude et met chaque individu en contact avec le reste du monde pour éviter l'atomisation de l'espace public.

Un service de monitoring du ministère des médias basé sur l'analyse des fake news serait encouragé pour permettre la mise en place rationnelle de la stratégie d'éradication de ces omniprésents des médias en ligne en RDCongo.

6.3. Au niveau des instances judiciaires congolaises

Depuis l'accession à la magistrature suprême de l'actuel président Félix-Antoine Tshisekedi Tshilombo en RDCongo, il ne se passe pas un instant que l'on ne fasse allusion à l'avènement de l'Etat des droits.

S'il faut tenir à la rigueur du contenu d'un Etat de droit, la justice dans son indépendance devrait sanctionner les auteurs des fake news sans complaisance, une fois identifiés.

³⁹ Par Journaliste professionnel, il faut entendre celui qui se voue d'une manière régulière à la collecte, au traitement ou à la diffusion des nouvelles ou idées dans un ou plusieurs organes d'informations et qui tire l'essentiel de ses revenus de l'exercice de sa profession... (LEGANET.CD)

⁴⁰ Quiconque se sera attribué faussement la qualité de journaliste ou aura porté publiquement tout insigne ou emblème destiné à faire croire à l'exercice de cette qualité, sera puni conformément aux dispositions du code pénal, livre II.(Idem).

⁴¹ Toute personne remplissant les critères fixés par l'article 2 peut obtenir une carte de presse...(Ibidem).

Vu les ravages causés par les fake news et l'impunité qui accompagne le forfait, il ya une impérieuse nécessité de la formation des magistrats, des juges et des avocats spécialisés en cybercriminalité, capables de comprendre, d'analyser et de différencier une fake news de l'information pour enfin appliquer avec équité mais aussi fermeté le droit.

6.4. Au niveau du public lui-même

Il est vrai que la RD Congo est dans la logique africaine de l'oralité, mais aujourd'hui, avec les ravages des fake news, la culture de l'esprit critique chez les consommateurs de l'information est à encourager si nous savons que sur ces médias en ligne les questions factuelles trouvent des réponses souvent avec une linéarité palpable. Une éducation aux médias est vivement souhaitée.

Le public devrait cultiver une citoyenneté responsable en respectant la dignité, la vie privée de chaque citoyen. Il est à noter que le public analphabète consomme le discours du public instruit, ceux-ci deviennent des leaders d'opinion qui font consommer leurs fake news à une bonne partie de la population de la RD Congo. Une formation appropriée est souhaitable sur la culture des médias et l'objectivité des leaders d'opinions qui sont eux plus exposés aux médias véhiculant plus facilement les fake news. Notons que ces personnes n'occupent pas forcément des positions sociales élevées mais elles influencent fortement l'opinion et dans la capitale de la République Démocratique du Congo, ces leaders d'opinion sont très écoutés et suivis.

En ce sens, malgré ses limites épistémologiques, la théorie de la communication à double étage « two-step flow theory »⁴² de Paul Lazarsfeld et Elihu Katz s'applique avec succès quant à la transfuse des fake news émanant des leaders d'opinion. De la métaphore de la seringue hypodermique, ces leaders d'opinion passent au filtrage des messages à leur gré. Du béhaviorisme ils passent avec aisance à l'approche fonctionnaliste.

La formation à l'esprit critique épargnerait le public à ne pas consommer sans filtre de sa part les fake news.

6.5. Au niveau de l'éducation de base

Si la jeunesse est l'avenir d'une nation, les jeunes dès l'éducation de base devraient apprendre la culture responsable de la consommation des médias ;

⁴² La théorie de la communication à double étage, en anglais *two - step flow theory* ou *two-step flow of communication* est celle de Paul Lazarsfeld et de Elihu Katz développée dans leur ouvrage *Influence personnelle* en 1955 remettant en cause le pouvoir des médias. Leur analyse porte tant sur l'influence des médias dans le cadre des élections présidentielles que des études marketing.

le civisme, le respect des aînés et des personnes. La famille devrait redevenir la cellule de base de l'éducation de l'enfant.

Avec la mondialisation et la globalisation , il y a lieu de soutenir l'éducation des enfants et de leur proposer des programmes assainis et au besoin créer un espace public juvénile pour éviter les intoxications des leaders d'opinions qui agissent comme des monades sans tenir compte de la composition du nouvel espace public congolais.

6.6. Au niveau des gestionnaires de la cité⁴³

Ceux qui gèrent la chose publique devraient avoir une culture politique et démocratique. Le pouvoir s'exerce, se conserve mais par des voies légales. Les intrigues qui passent de façon idéologique aujourd'hui à travers les états-majors politiques, à travers les nouveaux médias ou les médias traditionnels prouvent à suffisance combien les fakenews sont loin de démonter leur contenu de vermine politique en RD Congo et encore plus à l'approche des échéances électorales de 2023.

Si les adversaires politiques ne s'offrent pas des présents pour exercer leur pouvoir, avoir une culture politique exhumerait de nombreux citoyens congolais pratiquement morts auprès du public à cause de la virulence des fake news. Il est question de moraliser le nouvel espace public congolais. Les gestionnaires de la cité devraient se rendre à l'évidence qu'après l'exercice du pouvoir il existe une vie.

6.7. Au niveau des organisations religieuses

Un phénomène social s'est développé depuis 1990 en RD Congo. Il est celui de la montée vertigineuse du nombre des lieux de culte appelés ' « églises ».

En dehors des Eglises catholiques (romaines et orthodoxes), protestante, kimbanguiste et de l'Islam qui semblent avoir une organisation rigide, les Eglises dites de réveil s'organisent en RD Congo selon le charisme de leurs fondateurs appelés pasteurs.

⁴³ La cité est perçue ici au sens platonicien du terme qui propose une République qui aurait pour fin la justice ... (Cfr. Michel Liégeois, « *La cité idéale* ». Approches de la philosophie de Platon in WWW. Philoplus ; consulté le 12 février 2021.

Mais au moins dans chacune de ces eldorado spirituelles, il existe des enseignements basés sur le décalogue qui prône la vérité, l'éthique qui demande aux adeptes de ne pas mentir ni calomnier. Ainsi, les Eglises devraient être les centres de formation à la bonne moralité publique et aux respects des autres.

Pour le Pape François, les dix commandements sont « *la radiographie du Christ qui décrivent comme un négatif photographique laissant apparaître son visage, comme dans le saint Suaire* »⁴⁴.

Même dans ces Eglises, les fake news ont causé de l'asphyxie spirituelle chez bien de dirigeants. Il ya un effort de conversion et d'acceptation des principes évangéliques profonds pour ne plus mentir et accuser les autres faussement.

Il faut signaler que les fake news prennent de l'ascenseur dans ces Eglises, en proposant ces pistes de thérapie, il est question d'humaniser la foi et les croyances pour que ce que l'on professe ne devienne pas des récitals, les Eglises étant partie prenante dans la construction du nouvel espace public en République Démocratique du Congo.

Conclusion:

Les fake news constituent le règne du vraisemblable sur le vrai au sein du nouvel espace public en RD Congo. Nous sommes partis de la compréhension du concept fake news, et avons démontré qu'il était polysémique, ancien mais plus virulent à partir du Brexit et des élections américaines qui ont propulsé Donald Trump comme président des Etats Unis d'Amérique.

Il existe une littérature abondante sur les fake news, mais nous avons retenu la typologie de Caroline Faillet et de Marc O.Ezrati pour délimiter la compréhension du concept en étude. Nous avons inséré la théorie du complot dans l'étude, pour montrer sa jonction avec les fakenews.

La notion de l'espace public de Jurgen Habermas a été enrichie en vue de la construction du nouvel espace public en RD Congo. Par ailleurs, nous avons voulu montrer à travers quelques exemples combien les fake news ne sont pas l'apanage de la seule RD Congo, le continent africain est toute entière concernée, au risque de devenir l'eldorado des fake news⁴⁵ si on y prête attention.

⁴⁴ Nicolas SENEZE, « Le Décalogue : une radiographie du Christ », Audience du Pape du 28 novembre 2018 in *La Croix* du 28 novembre 2018.

⁴⁵ François DUFOUR, op.cit.

Loin d'être exhaustifs, les quelques exemples de fake news véhiculées en RD Congo ont montré le ravage que font ces omniprésents du nouvel espace public congolais après 63 ans d'indépendance.

Nous avons fait remarquer qu'il ya plusieurs dérapages causés par des fakenews, mais les pistes de solutions en termes de thérapies sont moindres sinon inexistantes. Nous en avons proposé dans la mesure du possible sous réserve d'être contredit scientifiquement. Aussi, avons-nous montré combien le nouvel espace public congolais dans sa diversité avait une responsabilité à assumer dans la recherche des solutions plus humaines aux fake news. Nous ne le dirons jamais assez les fake news sont une vermine qui ne peut se laisser infiltrer dans les tissus de la vie d'une nation comme la RD Congo. Ce phénomène est également une antorse au vrai travail journalistique qui exige la vérité, l'objectivité basée sur l'éthique et la déontologie.

Les fake news sont un phénomène peu ordinaire mais la prise de conscience de son existence et de sa virulence est un début de solution pour l'éviter et créer un vrai rapport avec la vérité et le factuel sur le nouvel espace public qui se veut plus intégrateur. En somme, la question des fake news qui ruinent le nouvel espace public congolais est une question qui mérite des recherches plus approfondies et devient une alter communication.

Bibliographie

I. Ouvrages

1. BONNEVILLE Luc, GROSJEAN Sylvie et LAGACE Martine, (2007), *Introduction aux méthodes de recherche en communication*, Montréal, Les Editions de La Chenelière.
2. DUFOUR François, (2018) *Les 100 mots du journalisme*, Paris, Que sais-je.
3. EKAMBO Jean-Chrétien (2004) *Paradigmes de communication*, Kinshasa, Ifasic éditions.
4. FAILLET Caroline, avec la collaboration de EZRATI Marc.O, (2018) *Décoder l'info. Comment décrypter les Fake news ?* Paris, Clamey Cedex Bréal.

5. KATZ Elihu et LAZARSFELD Paul, (2008) *Personal Influence*. Traduction française. *Influence personnelle. Ce que les gens font des médias* ; Paris, Armand Colin/INA.
6. LAZARSFELD Paul F., BERELSON Bernard et HAZEL Gaudet, *The People's choice. How the voter makes up his mind in a presidential campaign*, New York, Columbia University Press, 1944.
7. MUNKENI LAPESS Rigobert, (2021) *Liberté, Droit et Responsabilité médiatiques. Trois piliers de la pratique du journalisme en contexte congolais*, Paris, L'Harmattan.
8. RIEFFEL Rémy, (2014) *Révolution numérique, Révolution culturelle*, Paris, Gallimard.
9. RIEFFEL Rémy, (2010) *Sociologie des médias*, Paris, Ellipses, 3ème édition enrichie et actualisée.

II. Articles

1. DAHECREN Peter, « l'Espace public et les médias ». Une nouvelle ère ? » in [https // WWW. Cairn. Info/ revue hermes-la revue](https://www.cairn.info/revue-hermes-la-revue), 1994.
2. DAKOURE Evariste, GARDAS Simon, « Le concept d'espace public à l'épreuve de ses actualisations en contexte de mobilisations politiques numériques en Afrique Subsaharienne francophone » in *communication et langages*, Paris,P.U.F, 2020 /3 – N0 205 ; p. 129.
3. ELITE Godefroid, « Communication politique par chanson. Evolution thématique, axiologique et paradigme » in *Cahiers congolais de communication*. Revue interdisciplinaire de l'Institut facultaire des sciences de l'information et de la communication, Kinshasa ; Paris, l'Harmattan, n° 1, juin, p.p. 103-118.
- 4 FAIRE Le Cadre Anne Sophie, « comment les fake news compliquent la lutte anti – covid - 19 » in *WWW. Jeune Afrique. Com*, consulté le 22 avril 2021.
- 2 HUSSEN –Traoré Catherine Anne, « Donald tromp, Diffuseur en chef des Fake News, battu par Biden et les médias traditionnels » in *www. novethic.com* du 09 novembre 2020, consulté le 20 novembre 2020.
- 3 LIEGEOIS Michel, « La cité idéale ». Approche de la philosophie de Platon » in *www.philoplus.com*, consulté le 12 février 2021.
- 4 LITS Marc, « L'espace public concept fondateur de la communication » in *Hermès, La Revue*, Meudon, 2014, No 70, p.p. 77 – 81.

- 5 OLIVIER Mathieu, « L'Afrique eldorado des fake news ? » in WWW.JeuneAfrique.Com du 15 juin 2017, consulté le 17 novembre 2020.